

Regulamin Serwisu AMORE DANCE STUDIO

§ 1. Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

- a) **AMORE DANCE STUDIO** — Alina Hlinka prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą Amore Alina Hlinka z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Rzemieślnicza 20A, NIP 6793288676, REGON 527484228, tel 574382325, e-mail kontakt@amore.dance; prowadzący Studio tańca zlokalizowane przy ulicy Rzemieślnicza 20A w Krakowie oraz prowadzące Serwis Internetowy dostępny pod linkiem: www.amore.dance;
- b) **Konsument** — osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- c) **Polityka prywatności** – informacje o sposobie przetwarzania przez Studio danych osobowych, dostępna na Stronie internetowej pod linkiem: www.amore.dance/documents/privacy-policy.pdf
- d) **Regulamin** — niniejszy dokument;
- e) **Usługa/ Usługa elektroniczna** - usługa świadczona przez AMORE DANCE STUDIO za pośrednictwem serwisu internetowego, aplikacji mobilnej lub innych środków komunikacji elektronicznej, dostępna na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności AMORE DANCE STUDIO i Klienta, na indywidualne żądanie Klienta, w szczególności polegająca na:
 - **udostępnianiu informacji o zajęciach tanecznych**, w tym harmonogramów, instruktorów, opisów zajęć i cenników,
 - **rezerwacji miejsc na zajęciach tanecznych lub warsztatach**,
 - **zakupie karnetów lub pojedynczych wejść** na zajęcia taneczne,
 - **możliwości udziału w kursie zdalnym**,
 - **otrzymywaniu materiałów edukacyjnych/ newslettera** w formie cyfrowej,
 - **obsłudze kont Klientów** w serwisie (np. zarządzanie rezerwacjami i historią zakupów).
- f) **Kurs zdalny** – zajęcia online organizowane przez Studio, które może wykupić Użytkownik.
- g) **Konto klienta** – serwis, w którym po zarejestrowaniu i zalogowaniu się Użytkownik ma dostęp do Kursów zdalnych, historii zakupów i innych usług.
- h) **Strona internetowa/Serwis** — strona internetowa Studia prowadzona pod adresem: www.amore.dance,
- i) **Użytkownik** — osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która korzysta ze Strony internetowej.
- j) **Regulamin zajęć** – regulamin, w którym określono zasady prowadzenia zajęć tanecznych przez AMORE DANCE STUDIO, dostępny pod linkiem: www.amore.dance/documents/class-regulations.pdf

§2. Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki świadczenia Usług elektronicznych, a także prawa i obowiązki Stron.
2. Jeżeli pomiędzy Stronami nie zostanie zawarta odrębna umowa, niniejszy Regulamin stanowi umowę o świadczenie usług. W przypadku zawarcia odrębnej umowy Regulamin stanowi jej integralną część, chyba że Strony postanowią inaczej. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami umowy a postanowieniami niniejszego Regulaminu, pierwszeństwo mają postanowienia umowy.
3. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna, by Użytkownik mógł skorzystać z usług i funkcjonalności Strony internetowej.

§ 3.

Usługi edukacyjne (zajęcia)

Usługi edukacyjne (zajęcia) świadczone są na zasadach określonych w Regulaminie zajęć, dostępnym pod linkiem: www.amore.dance/documents/class-regulations.pdf

§ 4. E – Usługi (Usługi elektroniczne)

1. Studio świadczy na rzecz Użytkowników nieodpłatne usługi elektroniczne, o których szczegółowo mowa poniżej.
2. By skorzystać z e-usług, Użytkownik powinien zapoznać się z informacjami Studia, postanowieniami niniejszego Regulaminu, wymaganiami technicznymi i zasadami korzystania.
3. Do korzystania z Usług elektronicznych wymagane są:
 - a) stały dostęp do Internetu;
 - b) poprawnie skonfigurowana przeglądarka internetowa akceptująca pliki typu Cookie – Microsoft Internet Explorer w wersji nie niższej niż 8.0 lub Mozilla Firefox w wersji nie niższej niż 3.0, Opera w wersji nie niższej niż 9.0, Google Chrome w wersji nie niższej niż 6;
 - c) włączona obsługa cookies (Użytkownik może wyłączyć cookies, ale wówczas Serwis i jego funkcjonalności mogą działać nieprawidłowo);
 - d) czynne i poprawnie skonfigurowane konto poczty elektronicznej (jeżeli e-usługa wymaga użycia poczty elektronicznej).
4. Użytkownik nie może korzystać z Usług elektronicznych:
 - a) w sposób niezgodny z ich charakterem i przeznaczeniem,
 - b) w sposób prowadzący do popełnienia przestępstwa lub wykroczenia;
 - c) w celu przesyłania spamu lub dostarczania treści o charakterze bezprawnym,
 - d) w sposób godzący w integralność systemu informatycznego Studia.
5. Użytkownik nie może podejmować działań mających na celu zapoznanie się z loginami i hasłami Studia lub innych użytkowników.
6. Korzystanie z Usług elektronicznych niezgodnie z Regulaminem może spowodować blokadę Usług elektronicznych.
7. Studio zapewnia stały dostęp do Usług elektronicznych, przy czym dostęp może ulec ograniczeniu w przypadku:
 - a) awarii;
 - b) prac konserwacyjnych, modernizacyjnych lub naprawczych;
 - c) wystąpienia siły wyższej;
 - d) działań osób trzecich, w tym ingerencji w działanie strony należącej do Studia;
 - e) innych zdarzeń, niezależnych od Studia.
8. Studio będzie informowało Użytkowników z odpowiednim wyprzedzeniem o zamiarze prowadzenia prac modernizacyjnych i naprawczych Serwisu, jeżeli prace te będą mogły powodować zakłócenia w funkcjonowaniu Serwisu.
9. Studio nie ponosi odpowiedzialności za skutki przerw w dostępie do Usług elektronicznych, chyba że szkoda powstała umyślnie. Zastrzeżenie to nie dotyczy Użytkowników będących konsumentami.

§ 4a. Kursy zdalne

1. Studio oferuje również odpłatne e-usługi w postaci Kursów zdalnych.
2. Umowa o udział w Kursie zdalnym może być zawarta:
 - a) w imieniu własnym i na własną rzecz przez Użytkownika lub

- b) w imieniu własnym przez Użytkownika, ale na rzecz osoby trzeciej (np. poprzez wykupienie bonu prezentowego, benefitu dla pracowników, itp.).
- 3. Umowa o udział w Kursie zdalnym może obejmować:
 - a) pojedyncze Usługi — np. pojedyncze zajęcia online lub
 - b) określoną liczbę zajęć online.
- 4. Umowa o udział w Kursie zdalnym może być zawarta:
 - a) w Studio, lub
 - b) poza lokalem przedsiębiorstwem, lub
 - c) na odległość — np. za pomocą poczty elektronicznej, strony należącej do Usługodawcy, social mediów Usługodawcy, itp.
- 5. Niezależnie od sposobu zawarcia o udział w Kursie zdalnym, Umowa wywiera skutki prawne od chwili zaakceptowania przez Użytkownika niniejszego Regulaminu.
- 6. Przed zawarciem Umowy o udział w Kursie zdalnym, Usługodawca informuje Użytkownika o minimalnej liczbie osób, które powinny zapisać się na Kurs zdalny, by mógł on się odbyć. O braku minimalnej liczby osób, niezbędnych dla realizacji Usługi, Usługodawca poinformuje Użytkownika co najmniej na 24 godziny przed terminem rozpoczęcia Usługi.
- 7. Kursy zdalne są świadczone w terminie wskazanym w Grafiku lub w terminie indywidualnie uzgodnionym pomiędzy Stronami.
- 8. Grafik Kursów zdalnych jest dostępny na stronie należącej do Studia, przy czym:
 - a) terminy świadczenia Kursów zdalnych są ustalane najwyżej na 1 (słownie: jeden) miesiąc;
 - b) terminy świadczenia Kursów zdalnych mogą ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Usługodawcy;
 - c) terminy świadczenia Kursów zdalnych mogą ulec zmianie na prośbę grupy Uczestników.
- 9. W przypadku jakichkolwiek zmian związanych z zakresem, czasem lub miejscem świadczenia Kursów zdalnych, Studio poinformuje o tym niezwłocznie Użytkownika, a Użytkownik będący konsumentem może według własnego wyboru:
 - a) wyrazić zgodę i korzystać z Kursów zdalnych na zmienionych zasadach lub
 - b) nie wyrazić zgody na zmianę i odstąpić od Umowy o udział w Kursie zdalnym.
- 10. Jakiegokolwiek zmiany związane z zakresem, czasem lub miejscem świadczenia Kursu zdalnego nie są skuteczne do czasu złożenia przez Użytkownika oświadczenia o wyrażeniu/niewyrażeniu zgody na zmiany.
- 11. W razie niewyrażenia przez Użytkownika zgody na wprowadzenie zmian związanych z zakresem, czasem lub miejscem świadczenia Kursu zdalnego, Użytkownik może odstąpić od Umowy o udział w Kursie zdalnym bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów, otrzymując z powrotem w pełnej wysokości wynagrodzenie uiszczone za dany Kurs zdalny i zachowując prawo do dochodzenia innych roszczeń związanych ze zmianą lub niewykonaniem Umowy o udział w Kursie zdalnym.
- 12. Uprawnienia określone w ust. 11 nie przysługują Użytkownikom, niebędącym konsumentami— w odniesieniu do takich podmiotów Studio zastrzega sobie prawo jednostronnej zmiany zakresu, czasu lub miejsca świadczenia Kursu zdalnego.

§ 4a'. Wynagrodzenie za Kursy zdalne

- 1. Wynagrodzenie za Kursy zdalne jest opisane w Cenniku dostępnym na stronie należącej do Usługodawcy. Podane kwoty zawierają podatek od towarów i usług i wyrażone są w walucie polskiej.
- 2. Warunkiem skorzystania z Kursów zdalnych jest dokonanie uprzedniej zapłaty wynagrodzenia.
 - a) Użytkownik może dokonać zapłaty wynagrodzenia za Kursy zdalne poprzez: skorzystanie z opcji szybkich płatności elektronicznych Przelewy24 lub
 - b) wykonanie przelewu bezpośrednio na rachunek bankowy Studia lub
 - c) dokonanie zapłaty gotówką w Studio lub innym miejscu uzgodnionym przez Strony.

3. W przypadku, gdy:
 - a) Użytkownik będący konsumentem odstąpi od Umowy z winy Studia— Użytkownikowi przysługuje zwrot uiszczanego wynagrodzenia w pełnej wysokości;
 - b) Użytkownik będący konsumentem odstąpi od Umowy z własnej winy — Użytkownikowi przysługuje zwrot wynagrodzenia pomniejszony o koszty, jakie rzeczywiście poniosło Studio, chcąc świadczyć Usługi na rzecz Użytkownika;
 - c) Użytkownik będący konsumentem skorzysta z prawa odstąpienia od Umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub Umowy zawartej na odległość — zasady rozliczeń określa § 6.
 - d) Użytkownik niebędący konsumentem odstąpi od Umowy z winy Studia — Użytkownikowi przysługuje zwrot wynagrodzenia pomniejszony o koszty, jakie poniosło Studio;
 - e) Użytkownik niebędący konsumentem odstąpi od Umowy z własnej winy — Użytkownikowi nie przysługuje zwrot wynagrodzenia.
4. Datą zapłaty za Usługi jest chwilą uzyskania potwierdzenia operatora szybkich płatności o zaksięgowaniu transakcji, uznanie rachunku bankowego Studia lub otrzymanie przez Studio zapłaty w gotówce.
5. Studio może wystawić Użytkownikowi fakturę po podaniu potrzebnych danych i przesłać ją na podany adres — drogą elektroniczną, na co Użytkownik wyraża zgodę. Na wyrażoną wprost prośbę Użytkownika, faktura może zostać przesłana drogą tradycyjną — lub przekazana osobiście, gdy Użytkownik oświadczy, że odbierze ją od Usługodawcy. We wszystkich innych przypadkach Usługodawca wystawia paragon fiskalny, który może zostać wysłany drogą tradycyjną na adres podany przez Użytkownika.

§ 4b. Konto Użytkownika

1. Użytkownik ma możliwość rejestracji i założenia Konta Klienta.
2. Rejestracji w Serwisie dokonuje się
 - a. online, tj. podstrony Serwisu Internetowego z aktywnymi polami do wyboru lub uzupełnienia, za pomocą którego Usługobiorca podaje Studiu wymagane dane osobowe oraz składa wymagane oświadczenia,
 - b. w lokalu Studia, przy czym Użytkownik powinien wypełnić wszystkie wymagane pola oraz zaznaczyć wymagane zgody, a informacje wpisane w formularzu powinny być zgodne z prawdą, przy czym całkowita odpowiedzialność z tego tytułu spoczywa na Użytkowniku.
2. Umowa o prowadzenie konta w Portalu Klienta zostaje zawarta z chwilą otrzymania potwierdzenia jej zawarcia, wysłanego przez Studio wraz z niniejszym Regulaminem na adres email podany przez Użytkownika w formularzu.
3. Założenie i prowadzenie Konta Klienta jest nieodpłatne.
4. Brak przekazania przez Użytkownika wymaganych w formularzu online danych może stanowić podstawę do odmowy zawarcia umowy.
5. Użytkownik powinien uaktualniać swoje dane kontaktowe w Koncie Klienta, jeżeli w czasie trwania umowy na Usługi nastąpią w nich zmiany.
6. Użytkownik zobowiązany jest zachować w poufności, tj. nie udostępniać osobom trzecim, dane wymagane do zalogowania do Konta Klienta, tj. login i hasło. W sytuacji, w której doszło do udostępnienia danych niezbędnych do logowania, Użytkownik zobowiązany jest do niezwłocznej zmiany hasła. Zmiany hasła można dokonać, korzystając z funkcjonalności dostępnej w Koncie Klienta.
7. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Użytkownika niniejszego Regulaminu, obowiązującego prawa lub ogólnie przyjętych norm społecznych i moralnych, dóbr osobistych osób trzecich lub uzasadnionych interesów Studia, Studio wezwie Użytkownika do zaprzestania naruszeń, a jeżeli wezwanie to pozostanie bezskuteczne, Studio zastrzega sobie prawo do przerwania świadczenia Usług, w tym do zablokowania lub usunięcia Konta Klienta. O zablokowaniu lub usunięciu Konta

Klienta Studio poinformuje Użytkownika drogą mailową w terminie nie dłuższym niż 7 dni od momentu usunięcia konta.

§ 4c. Newsletter

1. Newsletter stanowi nieodpłatną usługę elektroniczną, polegającą na otrzymaniu przez Użytkowników za pośrednictwem korespondencji mailowej na udostępniony adres e-mail treści o charakterze edukacyjno – szkoleniowym, jak również informacji handlowych w przedmiocie:

- usług oferowanych przez Studio;
- ewentualnych akcjach promocyjnych i okazjach cenowych;
- działalności gospodarczej prowadzonej przez Studio;
- warsztatów, szkoleń i kursów organizowanych/promowanych przez Studio.

2. Celem skorzystania z usługi Newslettera, Użytkownik powinien:

a) w przeznaczonym temu formularzu w Serwisie udostępnić swój adres e-mail oraz zaznaczyć stosowny checkbox o treści: „..... Zostałem poinformowany, że zgoda może zostać w każdej chwili wycofana.”;

b) zaakceptować postanowienia niniejszego Regulaminu.

3. Umowa o świadczenie usługi Newslettera zostaje zawarta na czas nieokreślony. Użytkownik ma prawo wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi Newsletter ze skutkiem natychmiastowym. Celem rezygnacji z omawianej usługi Użytkownik powinien: kliknąć przycisk „Anuluj subskrypcję”, znajdujący się w każdej wiadomości mailowej, którą Użytkownik otrzyma w związku z zapisaniem się do Newslettera. Ponadto, Użytkownik może również w tym celu skierować do Studia wiadomość mailową, z której w sposób jasny i niebudzący wątpliwości wynikać będzie chęć rezygnacji z usługi Newslettera.

4. Studio może w każdym czasie rozwiązać umowę o świadczenie usługi Newslettera za miesięcznym okresem wypowiedzenia z ważnych powodów, tj.:

- a) zmiany przepisów prawa dotyczących pośrednio lub bezpośrednio sposobu świadczenia usług drogą elektroniczną, skutkującą niemożnością dalszego świadczenia usługi;
- b) niemożności dalszego świadczenia usługi z uwagi na orzeczenie sądu, decyzji, wytycznych lub zaleceń właściwego urzędu lub organu;
- c) niemożności świadczenia usługi z uwagi na względy techniczne.

5. Oświadczenie Studia o wypowiedzeniu umowy o świadczenie usługi Newslettera zostanie doręczone Użytkownikowi za pośrednictwem korespondencji mailowej na adres mailowy wskazany przez użytkownika podczas zawarcia umowy o świadczenie usługi Newslettera.

6. Studio może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi Newslettera ze skutkiem natychmiastowym w przypadku korzystania przez Użytkownika z Newslettera w sposób niezgodny z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, naruszający prawa osób trzecich, niezgodny z przyjętymi zwyczajami i zasadami współżycia społecznego.

§ 4d. Opinie

1. Studio przewiduje możliwość sporządzenia przez Użytkowników opinii na temat usług świadczonych przez Studio i – następnie – opublikowanie tej opinii na Stronie internetowej.

2. Sporządzenie opinii jest dobrowolne.

3. Opinia może zostać sporządzona w formie tekstowej (minimalna liczba znaków to 5; maksymalna liczba znaków to 1000).

4. Opinia ma charakter subiektywny i stanowi wyraz przekonania autora opinii o usługach świadczonych przez Studio.
5. Studio weryfikuje, czy opinie pochodzą od osób, które korzystały z usług świadczonych przez Studio.
6. Po otrzymaniu opinii, Studio zwraca się do Użytkownika z prośbą o podanie adresu e-mail, a następnie weryfikuje, czy Użytkownik posługujący się takim adresem e-mail korzystał z usług świadczonych przez Studio.
7. Opinie pochodzące od osób, które nigdy nie uczestniczyły w kursach organizowanych przez Studio, nie będą publikowane.

§ 5. Czas trwania oraz wygaśnięcie lub rozwiązanie Umowy

1. Umowa o Usługi elektroniczne wygasa w momencie:
 - a) opuszczenia strony — w przypadku Usług elektronicznych związanych z przeglądaniem Serwisu;
 - b) rezygnacji z pojedynczej Usługi elektronicznej, np. newslettera;
 - c) wykonania Usługi – w przypadku Kursu zdalnego.
2. Studio może wypowiedzieć Umowę o Usługi elektroniczne z ważnych przyczyn leżących po jego stronie z zachowaniem okresu wypowiedzenia wynoszącego 1 miesiąc, ze skutkiem na ostatni dzień miesiąca, w przypadku:
 - a) cofnięcia, ograniczenia, wygaśnięcia, zmiany uprawnień lub warunków świadczenia Usług elektronicznych przez Studio w następstwie wydania decyzji administracyjnej, innego orzeczenia lub zmiany prawa;
 - b) niezawinionej przez Studio utraty możliwości technicznych, pozwalających świadczyć Usługi elektroniczne na dotychczasowym poziomie;
 - c) zmiany charakteru działalności prowadzonej przez Studio.
3. Studio może wypowiedzieć Umowę o Usługi elektroniczne bez zachowania okresu wypowiedzenia — po uprzednim wezwaniu Użytkownika do określonego działania lub zaniechania — w sytuacji, gdy Użytkownik:
 - a) narusza postanowienia Regulaminu;
 - b) dokonuje czynności niezgodnych z prawem;
 - c) podejmuje działania mające na celu naruszenie zabezpieczeń, ingerencję w stronę należącą do Studia lub systemy teleinformatyczne Studia, uzyskanie nieuprawnionego dostępu;
 - d) przechowuje dane bezprawne lub prowadzi działalność o charakterze bezprawnym.
4. W przypadku wypowiedzenia Umowy o Usługi elektroniczne z winy Użytkownika przez Studio Użytkownikowi nie przysługują roszczenia odszkodowawcze wobec Studia. Ograniczenie to nie dotyczy Użytkowników będących konsumentami.

§ 6. Odstąpienie od Umowy

1. Użytkownik będący konsumentem może odstąpić od Umowy zawartej na odległość lub Umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, składając Studia oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy stanowi Załącznik do niniejszego Regulaminu, przy czym korzystanie ze wzoru nie jest obowiązkowe.
2. Prawo odstąpienia od Umowy o daną Usługę lub Usługę elektroniczną nie przysługuje Użytkownikowi będącemu konsumentem w odniesieniu do Umowy o świadczenie Usługi lub Usługi elektronicznej, jeżeli Studio wykonał w pełni Usługę lub Usługę elektroniczną za wyraźną zgodą Użytkownika, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Studio utraci prawo odstąpienia od Umowy,

3. Jeżeli Użytkownik wykonuje prawo odstąpienia od Umowy zawartej na odległość lub Umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa po zgłoszeniu żądania wykonania świadczenia przed upływem 14-dniowego terminu na odstąpienie od Umowy, ma on obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od Umowy zawartej na odległość lub Umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa.
4. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość lub Umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa, Umowa jest uważana za niezawartą, a Użytkownik będący konsumentem jest zwolniony z wszelkich zobowiązań z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35 u.p.k. Z wyjątkiem tych kosztów Strony są zobowiązane zwrócić sobie nawzajem to, co świadczyły do czasu odstąpienia od Umowy zawartej na odległość lub Umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa.
5. Uprawnienia przewidziane w niniejszym paragrafie nie przysługują Użytkownikom niebędącym konsumentami.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacja może zostać złożona przez Użytkownika w dowolny sposób, przy czym Studio rekomenduje składanie reklamacji w formie mailowej.
2. Reklamacja powinna w miarę możliwości zawierać zwięzły opis sytuacji oraz prośby lub sugestie Użytkownika, a także jego dane, umożliwiające identyfikację oraz kontakt (w celu przekazania odpowiedzi na reklamację).
3. Studio potwierdza otrzymanie reklamacji w ciągu 2 dni roboczych (na adres e-mail wskazany w reklamacji).
4. Reklamacja jest rozpatrywana nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania kompletnej reklamacji.
5. Jeżeli reklamacja wymaga uzupełnienia informacji lub przesłania dodatkowych dokumentów, Studio wezwie Użytkownika do ich uzupełnienia w terminie 7 dni; bieg terminu 14 dni rozpoczyna się od dnia dostarczenia uzupełnień.
6. W sprawach szczególnie skomplikowanych termin rozpatrzenia może zostać wydłużony, nie dłużej jednak niż do 30 dni – Użytkownik zostanie o tym uprzednio poinformowany wraz z podaniem przyczyny opóźnienia.
7. Odpowiedź na reklamację przekazywana jest w formie elektronicznej (e-mail), a na żądanie Użytkownika także w formie pisemnej. Odpowiedź zawiera stanowisko Studia oraz uzasadnienie.
8. Reklamacja powinna (w miarę możliwości) zawierać: opis sytuacji, żądanie Użytkownika, dane identyfikujące transakcję (np. data, kwota, numer zamówienia/płatności), dane kontaktowe (imię i nazwisko, e-mail, telefon).

§ 8. Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów z konsumentami

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Użytkownika będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
2. Użytkownik będący konsumentem posiada następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

- a) zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz. U. 2001 nr 4 poz. 25, z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie ministra sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich. (Dz. U. 2001, nr 113, poz. 1214);
- b) zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Użytkownikiem a Studiem. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
- c) uzyskanie bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl;
- d) korzystanie z platformy internetowej ODR Unii Europejskiej umożliwiającej składanie reklamacji i dochodzenie roszczeń związanych z umową, która to platforma ODR Unii Europejskiej znajduje się na stronie: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§9. Odpowiedzialność Stron

1. Odpowiedzialność Studia wobec Użytkowników będących konsumentami z tytułu niewykonania lub niewłaściwego wykonania Usług regulują właściwe przepisy prawa cywilnego oraz prawa konsumenckiego, w związku z czym postanowienia niniejszego paragrafu (ust. 2 – 5) nie dotyczą tego typu Użytkowników.
2. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z jakimikolwiek roszczeniami wobec Studia z tytułu nieprawidłowego korzystania z Usług lub Usług elektronicznych przez Użytkownika, Użytkownik jest zobowiązany zwolnić Studio z odpowiedzialności wobec tej osoby trzeciej, a gdyby to było niemożliwe ze względu na bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa — pokryć wszelkie koszty, jakie poniósł Studio w związku z tymi roszczeniami, w tym koszty pomocy prawnej.
3. W przypadku, gdy Studio otrzyma urzędowe zawiadomienie lub uzyska wiarygodną wiadomość o bezprawnym charakterze danych lub działalności, którą wykonuje Użytkownik w ramach korzystania z Usług elektronicznych, Studio jest uprawniony do natychmiastowego uniemożliwienia dalszego prowadzenia działalności bezprawnej. W takim przypadku Studio niezwłocznie powiadomi Użytkownika o zamiarze usunięcia danych i uniemożliwieniu dalszego prowadzenia działalności bezprawnej. Po powiadomieniu Użytkownika o tym zamiarze, Studio nie ponosi wobec Użytkownika odpowiedzialności za usunięcie danych bezprawnych lub uniemożliwienie prowadzenia bezprawnej działalności, w tym za wszelkie szkody z tego wynikłe.
4. Z uwzględnieniem ograniczeń odpowiedzialności przewidzianych w pozostałych postanowieniach Regulaminu, w odniesieniu do Usług elektronicznych Studio nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) nieprawidłowe świadczenie Usług elektronicznych z przyczyn leżących po stronie Użytkownika lub osoby trzeciej;
 - b) skutki nieuprawnionej ingerencji w stronę należącą do Studia lub systemy teleinformatyczne przez Użytkownika lub osoby trzecie;
 - c) utratę danych zapisanych w systemach teleinformatycznych Studia z winy Użytkownika lub osoby trzeciej, niezależnej od Studia;

- d) niezastosowanie się przez Użytkownika lub innej osoby do wskazówek i zaleceń Studia;
 - e) brak dostępu do Usług z winy Użytkownika;
 - f) nieprzestrzeganie przez Użytkownika postanowień niniejszego Regulaminu;
 - g) korzystanie przez Użytkownika z Usług z naruszeniem przepisów prawa;
 - h) podanie niepełnych, nieprawdziwych lub niezgodnych ze stanem rzeczywistym danych osobowych, w tym danych kontaktowych;
 - i) skutki siły wyższej.
5. Studio nie ponosi odpowiedzialności za dostawców zewnętrznych technologii.

§ 10. Dane osobowe

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Użytkowników będących osobami fizycznymi zostały opisane w Polityce prywatności, dostępnej pod linkiem: www.amore.dance/documents/privacy-policy.pdf

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Studio zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn jak np. zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na prawa nabyte przez Użytkowników.
2. Zmiany są publikowane na stronie www.amore.dance, a ponadto Użytkownik zostanie powiadomiony mailowo o planowanej zmianie treści Regulaminu. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia ich ogłoszenia.
3. W przypadku, o którym mowa w ust. 2, Użytkownik ma prawo rozwiązać umowę o świadczenie Usług elektronicznych do czasu planowanego wejścia w życie zmian.
4. Zmiany Regulaminu dotyczące Użytkowników będących Przedsiębiorcami wchodzi w życie z dniem ich opublikowania na Stronie internetowej.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 18.10.2025

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Formularz odstąpienia od Umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy)

Adresat: [tu wpisujemy dane przedsiębiorcy]

Ja, niżej podpisany/na_____ (imię, nazwisko),
zamieszkały/ła_____ (adres) informuję o moim odstąpieniu od
umowy o świadczenie następującej usługi: _____ (wskazanie zakresu usługi
edukacyjnej), którą wykupiłem/łam dnia_____.